



PROJEKT MAGERI

MED DEN GENERØSE
ORGANISATION SOM AFSÆT

Metoder og inspirationsmateriale udviklet på baggrund
af Kulturregion Fyns Projektmagerforløb

BAGOM KATALOGET



Tine Sønderby er antropolog og har skrevet kataloget i samarbejde med projektleder Cecilia de Jong. Hun var tilknyttet Projektmager som underviser og antropolog på feltarbejde, og kataloget er baseret på hendes obser-

vationer samt fælles refleksioner med Cecilia og deltagere. Tine er selvstændig med firmaet Praxis21 og arbejder antropologisk med sociale og kulturelle problemstillinger. Tine har ti års erfaring med at udvikle samarbejder mellem borgere/brugere/deltagere og organisationer. Hun er desuden ekstern lektor på Institut for Antropologi i evalueringsantropologi.

Cecilia de Jong er projektleder for Det Fynske Ungekulturråd og har igennem hele forløbet fungeret som koordinator, underviser og sparingspartner for Tine, Ungekulturråde og samarbejdspartnere i projektet. Cecilia er uddannet billedkunstner fra Det Fynske Kunsthøgskole og har derudover en uddannelse som faglærer i billedkunst. Hun har erfaring med kulturelt iværksætteri, talentudvikling og undervisning, samt projektledelse.

Deltagere: Der har været over 30 unge involveret i projektet undervejs, men vi vil sige særlig tak til nogle af dem, der har været med over en længere periode: Anders Stahlsmidt Jensen, Emil Stærkær, Emilie Klok, Frederik Nykjær, Helene Thygesen, Louise Bundgaard Larsen, Mathilde Paprika Bech, Nanna Akeleje Saandvig Fløytrup, Rasmus Degn Pedersen, Sandie Johansson, Stina Tolbøll Bekker, Søren Degn Laxy, Thomas Tornhøj og Thor Holm.

Layout: KreativGrafisk

Fotografer: Kim Sørensen
Hans Kristian Hannibal-Bach
Elias Robusto Levorsen

Illustration side 58: Louise Bundgaard Larsen

INDHOLD

BAGOM KATALOGET.....	2
INDHOLD.....	3
FORORD.....	4
INTRODUKTION.....	6
KATALOG.....	8
KAPITEL 1.....	11
DEN GENERØSE ORGANISATION.....	12
MODTAGE.....	14
FORBINDE.....	16
KVALIFICERE.....	20
FORANDRE.....	22
KAPITEL 2.....	24
SAMARBEJDE.....	26
HVEM SKABER RAMMERNE FOR ARBEJDET?.....	27
HVOR BREDT SKAL PROJEKTET NÅ UD?.....	34
DET LOKALE SAMARBEJDE.....	36
DET REGIONALE SAMARBEJDE.....	38
DET NATIONALE SAMARBEJDE.....	40
KATALOG 3.....	42
UDVIKLING AF PROJEKTER OG AFVIKLING AF EVENTS.....	44
1. FASE.....	45
2. FASE.....	48
3. FASE.....	52
4. FASE.....	55

FORORD

PUBLIKATIONEN

Denne publikation giver et indblik i kulturprojekter, udviklet sammen med unge fra en hel region. Den videregiver erfaringer fra Kulturregion Fyns Projektmagerforløb, og formidler metoder, som er udviklet i den forbindelse.

Der er fokus på, hvordan vi – Kulturregion Fyn og andre offentlige organisationer – indretter vores organisation og arbejdsmetoder til at modtage de unges ideer, drive og kreativitet. Disse tanker udfoldes især i katalog ét, hvor vi præsenterer: "Den generøse organisation". I katalog to behandles "Samarbejde", der fokuserer på erfaringer og metoder omkring rammesættelse af samarbejdet. I katalog tre "Udvikling af projekter og afvikling af events" præsenteres arbejdsredskaber til at komme i mål med projekterne.

KONTEKST OG MÅL

Projektmagerforløbet, som danner baggrund for publikationen, er en del af Kulturregion Fyns aktiviteter. Kulturregion Fyn er et samarbejde imellem ni kommuner på Fyn og øerne: Assens, Faaborg-Midtfyn, Kerteminde, Langeland, Nordfyns, Nyborg, Odense, Svendborg og Ærø. De ni kommuner har samlet 450.553 indbyggere. De er meget forskellige, både i størrelse og i forhold til kultur- og uddannelses tilbud. Mange unge flytter fra de mindre kommuner, når de skal studere, men mange lokalsamfund har alligevel stærke ungefællesskaber, som er omdrejningspunktet for deres liv udenfor skolen.

Kulturregion Fyn har indgået en kulturaftale med Kulturministeriet, som løber fra 2015-slut 2018. Kulturaftalerne har blandt andet til formål at "fremme og videreudvikle de kulturelle institutioner, produktionsmiljøer og aktiviteter i kulturregionerne med vægt på kvalitet" og "opsamle og videregive særlig viden og erfaringer på kulturområdet til gavn for det samlede kulturliv i hele landet".



HAVNEBAD 1 FAABORG

Projektmagerforløbet er en del af kulturaftalens indsatsområde: "Skab dig selv", der har fokus på talentudvikling og kulturel dannelse. I indsatsområdet arbejdes på at understøtte fynske kulturtalenter og på at sikre, at alle børn og unge (uanset baggrund) møder kunst og kultur. Det sker blandt andet ved at "styrke de unges kompetencer i forhold til kulturelt iværksættteri". Det er også hovedformålet med Projektmagerforløbet.

Forløbet har fået tildelt midler fra Slots- og Kulturstyrelsens pulje "Projektmagerforløb for unge". I aftalen står der, at forløbet skal "løfte de unge, så de får en mere professionel tilgang til det at organisere og afvikle kulturprojekter" og give dem "en række analytiske og metodiske værktøjer, de kan bruge i arbejdet med kulturelt iværksættteri". Disse målsætninger arbejder projektet efter, men som du vil kunne læse, er perspektivet bredt ud til også at omfatte en opkvalificering af det kulturelle praksisfelt, de unge udfolder sig indenfor.

Kulturregion Fyn håber at se en ny generation af aktive kulturarrangører, der samarbejder med etablerede kulturinstitutioner, kommuner og foreninger om at udvikle nye koncepter og events for unge, i årene der kommer. Forhåbentlig vil dette materiale fungere som en løftestang for dette og kvalificere de unges eget arbejde. Både med at afvikle events, men også i forhold til at dele viden og erfaringer ung til ung.

TAK

Vi siger mange tak til Kulturministeriet, Slots- og Kulturstyrelsen, som har finansieret en stor del af forløbet, samt til alle de kulturkonsulenter, kulturaktører, privatpersoner og foreninger, som har hjulpet de unge og deres projekter på vej. Vi ser frem til et fortsat samarbejde. Vi håber denne publikation giver anledning til en masse spørgsmål og vidensudveksling, og glæder os til at tænke videre sammen med jer.

INTRO DUKTION



ORGANISATIONS- OPBYGNING, SAMARBEJDE OG OPKVALIFICERING

Projektmagerforløbet blev igangsat i 2015 for at opkvalificere unge eventmagere i Det Fynske Ungekulturråd. Det Fynske Ungekulturråd engagerer unge fra de ni kommuner i Kulturregion Fyn i kulturprojekter og events. Projektmagerforløbet skulle give færdigheder i blandt andet organisering, evaluering, økonomi og PR, samt støtte afviklingen af events. Forløbet skulle også fungere som en rekrutteringsplatform for Ungekulturrådet. Derudover skulle forløbet udvikle metoder og viden om at skabe kulturprojekter sammen med unge.

Den røde tråd igennem hele forløbet har dermed været at skabe læringsmuligheder for den enkelte og for den samlede gruppe. Det har også været en eksplicit strategi at opsøge en bred vifte af ungemiljøer i hele regionen, så der blev skabt en bedre fødekæde til eventarbejdet.

Det viste sig imidlertid for énstregen kun at fokusere på at styrke den enkelte unge og ungegruppen. De unge skal have interessante og inspirerende medspillere på forskellige niveauer og i forskellige organisationer for at være i stand til at skabe gode projekter, blive inspirerede og udvikle sig. Derfor har det været essentielt at styrke forbindelsen til de kulturmiljøer, unge kan indgå i, og skabe bedre rammer for samarbejde i et praksisfelt.

Det lykkedes at opbygge relationer til en bred vifte af samarbejdspartnere, blandt andet kulturhuse, teatermiljøer, spillesteder, ungdomsskoler, kommunale ressourcepersoner i forskellige forvaltninger, et bådebyggerværft, en musikskole, skonnerten Fylla, en lokal spejderforening og kulturfestivalen Mod.Strøm. Der blev udviklet meget forskellige events i fem kommuner. 30 unge deltog i planlægningen af dem, og der var cirka 770 gæster. Flere af de eventkoncepter, der blev udviklet, fortsætter i 2018 i regi af Det Fynske Ungekulturråd i samarbejde med eksterne parter.

TILGANG OG VÆRDIER

Erkendelsen af, at opkvalificeringen af den enkelte måtte gå hånd i hånd med styrkelsen af samarbejdsrelationer i et praksisfelt blev afgørende for den tilgang og de værdier, som kom til at kendetegne Projektmager.

Vi har haft fokus på relationskvalitet og relationskompetence. De relationer, som skal udvikles til projektpartnere, skal være værdifulde for alle parter. Kun på den måde opnås det, at alle strækker sig så meget for at nå hinanden, at der opstår en frugtbar situation for udveksling af ideer og udvikling af projekter. Kompetencerne til at opbygge disse relationer er essentielle – også for projektorganisationen. Vi har udviklet modellen "Den generøse organisation", som synliggør projektorganisationens opgaver i udviklingen af kulturelle projekter. Den generøse organisation modtager, forbinder, kvalificerer og forandrer. Modellen hviler på tanken om, at det kan betale sig at være tillidsfuld og generøs, fordi det skaber det bedste udgangspunkt for udvikling af mennesker og projekter og udveksling af ideer, viden og genstande. Modellen hviler også på antagelsen om, at alle deltagere er i besiddelse af ressourcer; det er projektorganisationens opgave at blive i stand til at modtage og kvalificere dem.

ROLLER

Som I kan læse i kataloget, har rollerne udviklet sig undervejs i projektperioden. Projektet var oprindeligt organiseret omkring et undervisningsforløb, der skulle samle unge fra ni kommuner. Sideløbende med undervisningen skulle de unge afvikle events lokalt.

Denne arbejds metode viste sig at være for afkoblet fra de kulturmiljøer, eventsene skulle foregå i, ligesom teori og praksis blev for adskilt. Derfor transformerede vi forløbet til et

mere praksisnært forløb, som foregik i lokal miljøer. Den traditionelle undervisningsrelation blev justeret, så underviser, unge og projektleder i højere grad løste udfordringer i fællesskab. Underviseren blev i højere grad en organisator og koordinator, som faciliterede en læringsproces, der udsprang af praktiske erfaringer. Projektlederen fik en lignende rolle i mange sammenhænge.

Læringsprocessen blev bygget op omkring en flad struktur med tæt coaching. Det indebærer, at den person eller gruppe, som havde påtaget sig ansvaret for en opgave, også fik handlekompetence til at træffe beslutninger og udføre dem. Dette skete i tæt samarbejde med mere erfarne personer i projektet – en samarbejdspartner, mentor, underviser eller projektleder.

UDVIKLING AF VIDEN OG METODER

Projektmagerforløbet havde også til formål at udvikle viden og metoder om at skabe kulturprojekter sammen med unge. Underviseren var antropolog, og hun observerede processer og dynamikker undervejs, ligesom hun afholdt uformelle interviews med aktører i projektet igennem halvandet år. Disse data dannede grundlag for fælles refleksioner – i første omgang mellem projektleder og underviser. Vi udviklede i fællesskab en undersøgende, afprøvende arbejdsform, så vi løbende kunne bruge nye indsigter til at justere projektets tilgange og metoder.

Dataindsamlingen og de fælles refleksioner har også dannet grundlag for udviklingen af dette katalog. Dele af kataloget er desuden blevet kvalificeret af nogle af de unge deltagere.

KATALOG

Kataloget er delt op i tre underkataloger

KATALOG 1

“Den generøse organisation - inspiration til opbygning af projektorganisation”

Her kan du læse mere om modellen, og om de erfaringer fra Projektmaker, som ligger til grund for udviklingen af den.

KATALOG 2

“Samarbejde- inspiration til at skabe klare rammer om samarbejdet”

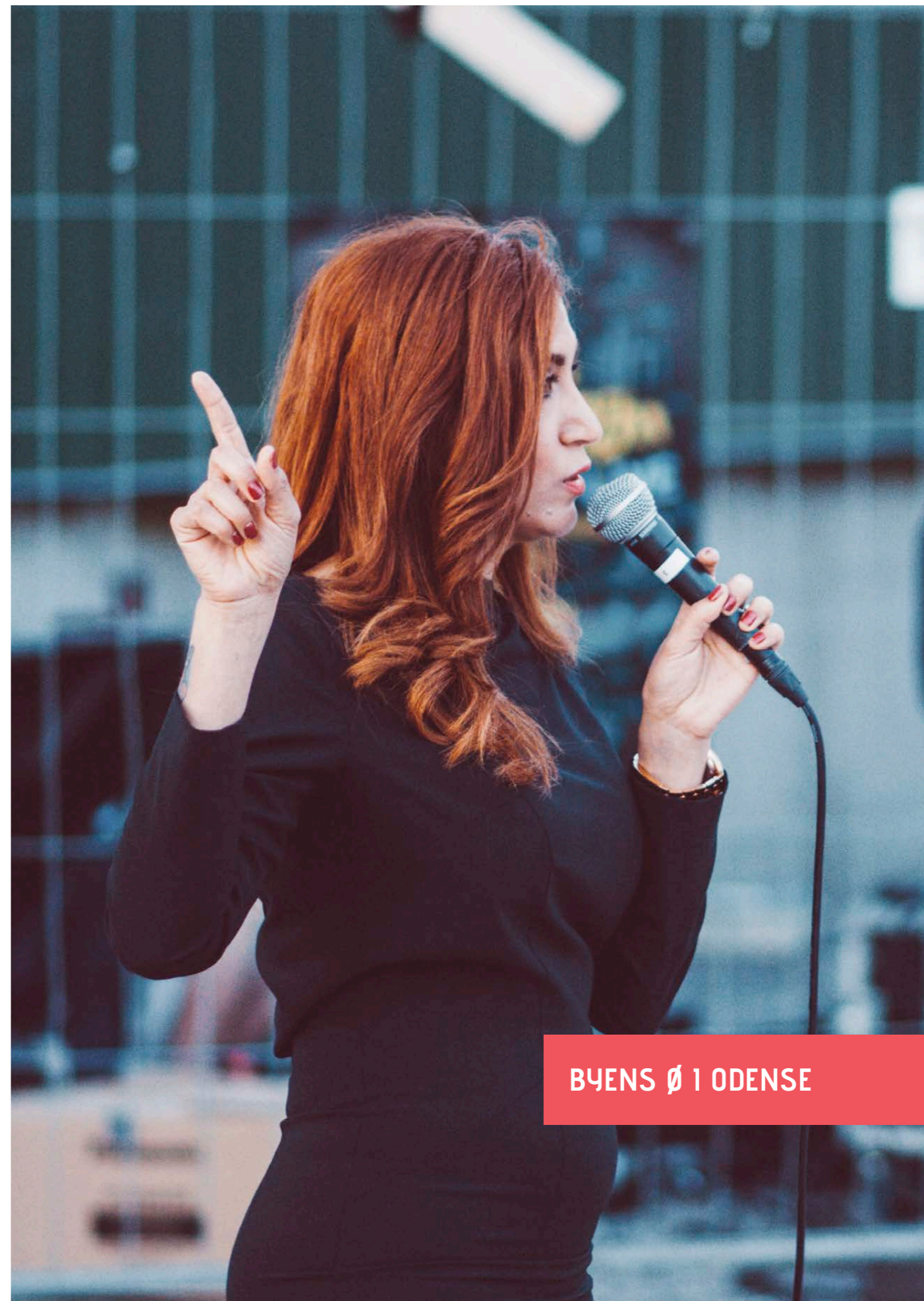
Her kan du læse mere om samarbejder. Der er fokus på to essentielle nedslagspunkter: “Hvem sætter rammerne for arbejdet?” og “Hvor bredt skal projektet nå ud – arbejder I lokalt, regionalt eller nationalt? Kataloget behandler karakteristika ved forskellige samarbejdsniveauer og -former, og kan særligt bruges i forberedelsesfasen, hvor rammerne for samarbejdet skal fastsættes.

KATALOG 3

“Udvikling af projekter og afvikling af events - arbejdsredskaber”

Her finder du materiale, som kan guide jer igennem fire faser i arbejdet.

- 1. FASE:** Afsæt: Et resourcebaseret fællesskab – om skabelsen af en stærk og innovativ projektgruppe igennem resourcebaseret arbejde
- 2. FASE:** Ideen udvikles og kvalificeres – om en stærk idé som udgangspunkt for arbejdet
- 3. FASE:** Netværket styrkes og ideen videreudvikles – nedslagspunkter i samarbejder med projektpartnere
- 4. FASE:** Organisering af arbejdet - giver redskaber til at komme i mål med projektet



BYENS Ø I ODENSE